

Nos solutions de communication



Vous souhaitez rentrer en contact avec les visiteurs de notre salon Naturally ?

Profitez du salon pour offrir à votre enseigne une nouvelle visibilité et lui assurer une véritable reconnaissance de la part des visiteurs dans un contexte totalement affinitaire et porteur.

Nous avons imaginé pour vous des solutions de visibilité spécifiques, que vous soyez présent ou non sur l'exposition, des solutions différentes pour tout à chacun selon l'image que vous souhaitez développer et du positionnement que vous souhaitez donner à votre marque !

Des solutions de mise en avant à partir de 50 € !

1

LES PLANS VISITEURS ET MURAL

Ils sauront guider les pas de nos visiteurs au travers des allées et, par le biais de votre logo sur ces supports, vous vous assurez une mise en avant qui attirera leur attention et leur signalera votre présence tout en vous démarquant.

Pour encore plus de visibilité, optez pour un encart publicitaire sur le plan !

7 000 exemplaires



Bandeau publicitaire sur le plan visiteurs :

130 € ht 4 annonceurs max

 **Logo** sur le plan Visiteurs & plan mural : **70 € ht**





2

LE SITE www.salon-naturally.fr

Bannière et pavé publicitaire sur le site : 2 mois de visibilité



Format **728*90 pixels** – sur la page d'accueil + sur les pages intérieures du site : **150 € ht** - en rotation générale + url de redirection vers votre site



Logo cliquable dans la liste exposants en ligne : **50 € HT** + url de redirection vers votre site

3

VOTRE BANNIÈRE DANS LES INVITATIONS

Votre marque mise en avant au travers d'une bannière sur les pages de confirmation des inscriptions visiteurs. Tous les visiteurs demandant une entrée voient votre annonce !

3 formules :



Votre bannière **dans le formulaire d'invitation au salon** : **400 € ht** – 1 annonceur unique



Votre **bannière sur le mail confirmant l'invitation** qui sera imprimée par les visiteurs :

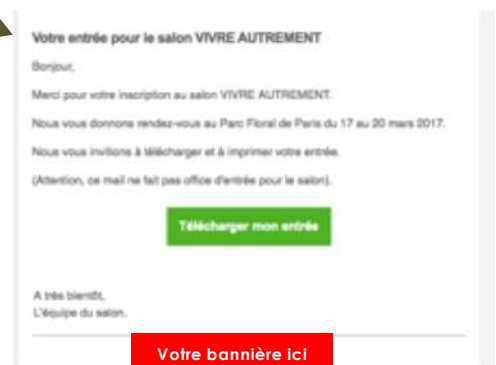
650 € ht

- 1 annonceur unique



Le duo - Votre bannière **dans le formulaire d'invitation au salon + sur le mail de confirmation** : **1 000 € ht**

-1 annonceur unique



4

Vos produits et services sur notre market place www.sevella.com

- **Maximiser votre visibilité et vos ventes sur le web** en mettant en avant votre offre sur notre market place spécialisée dans les produits bio et bien être au naturel.
- **Générez des ventes additionnelles en renforçant votre présence digitale** toute l'année grâce à nos actions webmarketing auprès d'une clientèle très intéressée par vos produits.
- **Gérez de façon simple et personnalisée** votre catalogue produits, vos commandes et vos promos sur notre interface vendeur avec l'appui de notre assistance technique.

Aujourd'hui, Sevella.com c'est déjà **100 000 visites** mensuelles, **400 marchands**, près de **22 000 produits** en ligne et déjà des milliers de produits vendus !



**En tant
qu'exposant
l'abonnement
est offert**



OUI je souhaite publier mes produits sur la place de marché sevella.com

La SPAS sera ensuite commissionnée, à hauteur de 10% HT sur les ventes TTC (hors frais de port).

(*) Pas de commissions pour les achats livrés sur le salon

Pour en savoir plus : **Virginie Filip** : vendeurs@sevella.com – 01 77 37 63 28

5

DIFFUSION D'ÉCHANTILLON À L'ENTRÉE DU SALON

Dès l'entrée du salon, attirez l'attention des visiteurs par **la remise d'un échantillon** qui les convaincra de venir vous rendre visite sur votre stand.



1 150 € ht pour une diffusion par vos soins d'échantillons à l'entrée du salon - **17 400 visiteurs touchés**
- 3 diffuseurs max.





6

BUS MAILING

En amont du salon, soyez **présents dans l'invitation officielle du salon**, en insérant votre flyer dans notre courrier

- 4 annonceurs maximum



Votre flyer dans l'envoi officiel des invitations : 2600€ ht

Envoi à 45 000 contacts

- 4 annonceurs max

7

EVENEMENTS FACEBOOK

Afin d'augmenter votre visibilité avant le salon, nous vous invitons à créer un **évènement sur Facebook** pour indiquer votre présence. Vos abonnés et clients pourront ainsi savoir où vous trouver. Les évènements ont une meilleure portée que les publications.

Le nom de l'évènement pourra prendre la forme : [Nom de l'exposant] au salon [Nom du salon].

N'hésitez pas à nous ajouter en co-organisateur de votre évènement lors de sa création pour que l'évènement soit aussi visible sur notre page Facebook.

N'oubliez pas d'ajouter une description, le lieu du salon, ainsi que le lien pour que les personnes puissent demander leur entrée.

Pour créer un évènement rendez-vous sur la gauche de votre page Facebook dans la section Évènements et cliquez simplement sur le bouton Créer un évènement.

Éléments techniques



	Largeur	Hauteur	Fichier	Poids max	Date limite d'envoi
1/ Bandeau publicitaire sur plan	115mm	67 mm	.pdf 300 dpi + 5mm bord perdu	/	18/05/2020
1/ Logo plan	/	/	.jpg ou .eps ou .pdf 300dpi	/	18/05/2020
2/ Bannière publicitaire sur site	728px	90px	.jpg ou .gif	45ko	Dès que possible
2/ Pavé publicitaire sur site	300px	250px	.jpg ou .gif	45ko	Dès que possible
3/ Bannière invitation	468px	60px	.jpg ou .gif	45ko	Dès que possible
6/ Busmailing	95mm	195mm	Flyer imprimé	Papier 90gr	22/04/20

Merci d'adresser vos fichiers prêts à l'emploi, en précisant le nom du salon, à Ondine Prouvost : oprouvost@spas-expo.com
Toute intervention de notre part sur vos fichiers sera facturée 100€HT.

1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 (*)€ ht
 TVA 20 %.....€ ht
 Total TTC€ ttc
 (*) Entourez et cochez les formules retenues

Signature et cachet de votre entreprise

Raison sociale
 Nom du Responsable
 Adresse.....
 Code postalVille
Pays.....

 Téléphone.....
 E-mail

Règlement par chèque à l'ordre de Spas Organisation
Contact : Ondine PROUVOST – Chef de projet - **01 77 37 63 35** – oprouvost@spas-expo.com
 Spas Organisation – 160 bis rue de Paris – CS 90001 – 92645 Boulogne Billancourt